



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Υποέργο (1) «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» της Πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5131962.

Οδηγίες προς συμμετέχοντες στον διαγωνισμό

Τι είναι ο διαγωνισμός καινοτομίας και επιχειρηματικότητας;

Ο διαγωνισμός καινοτομίας και επιχειρηματικότητας είναι μια δράση του προγράμματος «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» της Πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5131962. Διοργανώνεται για να καθοδηγήσει, να αναδείξει και να επιβραβεύσει τις πρωτότυπες ιδέες που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη πρωτοπόρων συστημάτων και εφαρμογών, βασισμένων σε νέες τεχνολογίες, στο σχεδιασμό καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών και γενικότερα στην προώθηση της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Σε ποιους απευθύνεται ο διαγωνισμός και ποια είναι τα οφέλη από τη συμμετοχή τους;

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μεμονωμένοι φοιτητές και φοιτήτριες (σε ατομικό επίπεδο), μέλη φοιτητικών ομάδων που από κοινού καλλιεργούν μια καινοτομική ιδέα ή και μέλη μεικτών ομάδων (φοιτητές/ερευνητές/ΔΕΠ/επιχειρηματικά στελέχη) που επίσης επιδιώκουν την ανάπτυξη νέων καινοτομικών προϊόντων. Οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν συμμετοχή στον διαγωνισμό, είτε ατομικά, είτε σε ομάδες έως 6 ατόμων και να διεκδικήσουν ένα από τα βραβεία του διαγωνισμού.

Πέραν των βραβείων, της διάκρισης και της αναγνώρισης για την ιδέα τους, οι συμμετέχοντες θα επωφεληθούν από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, καθώς θα λάβουν συμβουλευτική υποστήριξη, χρήσιμες κατευθύνσεις καθώς και διαρκή καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη της προθερμοκοιτίδας για την περαιτέρω ανάπτυξη και την ολοκλήρωση της επιχειρηματικής τους ιδέας. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εργαστούν σε ομάδες, να αναπτύξουν εποικοδομητικές συνεργασίες, να δικτυωθούν με έμπειρα στελέχη και φορείς της αγοράς, καθώς και να αποκτήσουν πολύτιμες δεξιότητες και εμπειρίες που είναι απαραίτητες όχι μόνον για την προσαρμογή της επιχειρηματικής τους ιδέας στις ανάγκες της αγοράς, αλλά κυρίως για την ενασχόλησή τους με την επιχειρηματικότητα.

Σε ποιον ανήκουν τα πνευματικά δικαιώματα της πρότασής μου αφού κατατεθεί;

Φυσικά, σε εσάς, δηλαδή στον δημιουργό της. Ως συμμετέχοντες στον διαγωνισμό έχετε την πλήρη και αποκλειστική ευθύνη κατοχύρωσης ή τυχόν άλλης προστασίας της υποβαλλόμενης πρότασής σας, καθώς και των δικαιωμάτων που απορρέουν από αυτήν.

Πρέπει να έχω ομάδα ή μπορώ να συμμετάσχω και χωρίς;

Η συμμετοχή μπορεί να είναι είτε ατομική, είτε ομαδική (6 ατόμων κατ' ανώτατο αριθμό). Τα μέλη δεν μπορούν να συμμετέχουν σε περισσότερες από μία ομάδες, ούτε να καταθέσουν 2η πρόταση.

Μετά τη λήξη της διορίας υποβολής προτάσεων, δεν επιτρέπεται να προστεθούν επιπλέον άτομα ως μέλη ομάδας.

Υποβολή αίτησης:

Οι αιτήσεις για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό υποβάλλονται έως 31/8/2023 είτε ηλεκτρονικά στον σύνδεσμο <https://forms.gle/rwUzcKwruJjBzDWGA> είτε σε έντυπη μορφή στο Γραφείο Προθερμοκοιτίδας 206, 2^{ος} όροφος, Πύργος ΟΔΕ.

Το έγγραφο της αίτησης συμμετοχής σε έντυπη μορφή υπάρχει διαθέσιμο στο: <https://www.entrepreneurship.uom.gr/diagonismos/> Κάθε άλλη νεότερη πληροφορία/ ενημέρωση σχετικά με το διαγωνισμό θα αναρτάται στο συγκεκριμένο ιστότοπο.

Ποια στοιχεία θα χρειαστούν για την υποβολή της ιδέας μου;

Θα συμπληρώσετε τα στοιχεία των μελών της ομάδας, το βιογραφικό σας και μια σύντομη περιγραφή της ιδέας σας, η οποία θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Περιγραφή της ιδέας
- Παρουσίαση αγοράς-στόχου
- Σε τι θεωρείτε ότι η πρότασή σας καινοτομεί;
- Αν υπάρχουν ήδη στην αγορά παρόμοιες ιδέες και σε τι διαφέρουν από τη δική σας
- Συνοπτική περιγραφή απαιτούμενων υποδομών και εφικτού της υλοποίησης
- Οφέλη και σύντομη τεκμηρίωση βιωσιμότητας πρότασης
- Δομή κόστους και ροές εσόδων
- Ανάπτυξη συνεργασιών
- Πόροι που απαιτούνται για την υλοποίηση της ιδέας.

Είναι υποχρεωτική η συμπλήρωση όλων των πεδίων της φόρμας συμμετοχής.

Ποιος συμπληρώνει την αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό;

Ένα μέλος από κάθε ομάδα συμπληρώνει τη φόρμα με την αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να γνωρίζει τα στοιχεία των υπόλοιπων μελών της ομάδας. Μαζί με

την αίτηση συμμετοχής θα κληθούν να υποβάλλουν στο γραφείο της προ θερμοκοιτίδας δια ζώσης ή ηλεκτρονικά ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα και μια φωτοτυπία του Δελτίου Ταυτότητας.

Ποιες είναι οι φάσεις του διαγωνισμού;

Ο διαγωνισμός χωρίζεται σε 3 φάσεις.

Στην *A' φάση* οι ομάδες συμπληρώνουν την ηλεκτρονική φόρμα συμμετοχής στο διαγωνισμό, περιγράφοντας την ιδέα τους και δηλώνοντας τα στοιχεία των μελών τους.

Οι καλύτερες ιδέες προκρίνονται στη *B' Φάση* του Διαγωνισμού και οι νικητές θα λάβουν email με οδηγίες για τη συμμετοχή τους στην επόμενη φάση.

Κριτήρια αξιολόγησης αρχικών προτάσεων:

1. Πρωτοτυπία ιδέας (40%)
2. Βιωσιμότητα πρότασης (30%)
3. Σκοπός και χρήση (30%)

Στη *B' φάση* οι προκριθέντες της *A' φάσης* υποβάλλουν το επιχειρηματικό σχέδιο της ιδέας τους σε πλήρη ανάλυση ως προς την τεκμηρίωση και την υλοποίησή της. Σχετικές οδηγίες θα γνωστοποιηθούν με την αποστολή email στους ενδιαφερόμενους.

Τα επιχειρηματικά σχέδια θα παρουσιαστούν σε επιτροπή ειδικών η οποία θα τα αξιολογήσει και θα αναδείξει τους 3 νικητές του διαγωνισμού.

Κριτήρια αξιολόγησης επιχειρηματικού σχεδίου:

1. Πληρότητα και σαφήνεια επιχειρηματικής ιδέας (10%)
2. Πρωτοτυπία ιδέας (25%)
3. Βαθμός καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (15%)
4. Γνώση – κατανόηση της αγοράς στόχου (15%)
5. Επενδυτική ελκυστικότητα, ανάλυση ανταγωνισμού, marketing και προώθηση (20%)
6. Δεξιότητες παρουσίασης και υποστήριξης της ιδέας (15%)

Στη *Γ' φάση* τόσο οι νικητές του διαγωνισμού όσο και ομάδες που δεν έλαβαν κάποιο βραβείο θα έχουν τη δυνατότητα περαιτέρω συμβουλευτικής εκπαίδευσης για την ένταξή τους σε προθερμοκοιτίδα.

Μέσα προβολής διαγωνισμού:

Ο διαγωνισμός και οι σχετικές δράσεις θα προβληθούν με κάθε πρόσφορο μέσο (π.χ. Γραμματείες των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, emails σε ενδιαφερόμενους/ εμπλεκόμενους φορείς, Γραφείο Διασύνδεσης, άλλα Πανεπιστήμια, καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δελτία τύπου σε Μ.Μ.Ε. και επιχειρήσεις, κ.α.).

Επικοινωνία:

Γραφείο Προθερμοκοιτίδας 206, 2^{ος} όροφος, Πύργος ΟΔΕ

Δευτέρα-Παρασκευή (9:30-13:30) ή εναλλακτικά μέσω email στο: zmarkou@uom.edu.gr

Υπεύθυνος Πράξης: Καθηγητής Δημήτριος Σουμπενιώτης (e-mail subedim@uom.edu.gr, Τηλ. 2310 891 580)

Υπεύθυνη Γραφείου Προθερμοκοιτίδας: Ζωγραφιά Μάρκου (zmarkou@uom.edu.gr)